

II ROK PEDAGOGIKI

2 - LETNIE STUDIA MAGISTERSKIE

**dla absolwentów studiów licencjackich
kierunków pedagogicznych i nauczycielskich**

specjalność – Marketing i zarządzanie placówkami edukacyjnymi w regionie

Studia stacjonarne

1 grupa ćwiczeniowa

Semestr IV (letni) – rok akademicki 2016/2017

14 grup seminaryjnych

/dla całego II roku/

Lp.	Nazwa przedmiotu	ilość godzin		Imię i nazwisko osoby prowadzącej zajęcia
		w.	konw./sem.	
1	Seminarium magisterskie	-	30	prof. dr hab. Mirosława Wawrzak – Chodaczek prof. dr hab. Wiktor Żłobicki dr Rafał Włodarczyk prof. dr hab. Alicja Szerłaż prof. dr hab. Bernadeta Szczupał prof. dr hab. Andrzej Ładyżyński /4 grupy/ dr hab. Edyta Zierkiewicz /2 grupy/ prof. dr hab. Danuta Kowalczyk prof. dr hab. Witold Jakubowski dr Barbara Winczura
2	Strategie edukacyjne mniejszości narodowych i etnicznych	-	15	dr Beata Krawiec
3	Podstawy przedsiębiorczości z elementami prawa pracy	-	15	mgr Paweł Jakubas
4	Etyka marketingu i zarządzania placówkami edukacyjnymi	-	15	dr hab. Barbara Jędrychowska, prof. UW r.
5	Metody i techniki pracy kierowniczej	-	25	dr Aleksandra Marcinkiewicz - Wilk
6	Praktyka pedagogiczna*	-	45 godzin w semestrze	dr Ewa Jurczyk - Romanowska
7	Lektorat	Student zobowiązany jest zrealizować 60 godzin lektoratu z języka obcego na poziomie B2+ z zaliczonym przedmiotem i zdany egzaminem do końca IV semestru za 4 punkty ECTS (przypisane do semestru IV)		
8	Wychowanie fizyczne	Student zobowiązany jest zrealizować 30 godzin zajęć z wychowania fizycznego z zaliczeniem przedmiotu do końca semestru IV (ECTS – 1 pkt przypisany do semestru IV)		

Lp.	Egzaminy	Prace kontrolne
1		Podstawy przedsiębiorczości z elementami prawa pracy
2		Metody i techniki pracy kierowniczej

***Praktyka pedagogiczna w wymiarze 90 godzin** realizowana po 45 godzin w semestrze III i IV (łącznie za 6 punktów ECTS, przypisanych po 3 punkty do semestru III i IV).

Opiekun: dr Ewa Jurczyk - Romanowska